

Business-Marketing Service, votre atout internet !



Consultant indépendant en marketing internet, Jérôme Petit, Fondateur et Dirigeant de Business-Marketing Service accompagne les entreprises soucieuses de se faire connaître sur internet. S'adressant essentiellement à une clientèle de TPE et PME, Business-Marketing Service applique des méthodes classiques éprouvées : le référencement, l'achat de mots clefs et l'e-mailing.

de cerner leur besoin et de leur expliquer sans jargonner et de façon très pédagogique le contenu des supports de la communication en ligne, peu onéreux et très efficaces, l'e-mailing, l'adwords et le référencement naturel, avant d'en piloter la mise en place et le suivi.

Le prospect arrive sur une page d'atterrissage attrayante qui doit avant tout l'inciter à laisser ses coordonnées... et devenir un client, avec à la clef des campagnes publicitaires très ciblées en fonction de la typologie d'internautes visée, une chance réelle de développer à court terme ses parts de marché en gagnant simplement en visibilité !

Un potentiel énorme !

Près de la moitié des entreprises ne communiquent pas encore sur internet, faute d'en maîtriser les rouages, malgré la profusion de l'offre. D'où la nécessité de se démarquer par une approche plus originale.

Business-Marketing Service s'adresse à des sociétés novices en la matière, en recherche d'un interlocuteur susceptible de les écouter,

Et votre valeur ajoutée pour le lancement de projet ?

Le plus de Business-Marketing Service consiste à anticiper et exploiter les supports de communication choisis par l'entreprise (media sociaux, moteurs de recherche...) en amont du lancement de projet. C'est une approche orientée business, un travail de fond et non de forme.



Tél. 06 58 53 46 24
 bms@business-marketing.fr
www.business-marketing.fr